

## Communiqué de presse du 7 décembre 2007

Le CIUF – Conseil Inter-Universitaire Francophone – et l'asbl Groupe EduDOC – qui regroupe des spécialistes de l'accès à l'information des Universités et Hautes Ecoles – ont clôturé ce jeudi 6 décembre une vaste enquête sur les capacités informationnelles de tous les étudiants qui accèdent à l'enseignement supérieur en Communauté française de Belgique. Il est largement prouvé que ces compétences, qui n'ont jamais été aussi largement testées chez nous, ont un lien avec le niveau de réussite.

Le questionnaire utilisé est inspiré d'un questionnaire créé au Canada il y a 3 ans et qui a été adapté dans plusieurs pays européens. Il a été envoyé à un étudiant sur cinq (soit 4400 étudiants), tirés au hasard dans les listes d'inscription de 35 établissements d'enseignement supérieur (Enseignement artistique, Hautes écoles et Universités). Avec un excellent taux de réponse, pas moins de 1865 questionnaires ont été retournés aux organisateurs qui donnaient par ailleurs à chaque étudiant la possibilité de gagner un ordinateur portable d'une valeur de 1 450 € offert par la société Dell.

Dimitri Silence, étudiant de la Haute Ecole Roi Baudoin de Mons, a été désigné comme gagnant de l'ordinateur Dell lors d'un tirage au sort. C'est au cours d'une réception, organisée ce jeudi à Gembloux, qu'il a reçu son cadeau des mains des organisateurs. Un beau cadeau de St Nicolas !

Les organisateurs doivent maintenant s'atteler à analyser en profondeur les données récoltées pour déterminer quelles sont les compétences informationnelles des étudiants Wallons et Bruxellois, déterminer les facteurs qui influencent ces compétences (avoir un accès à Internet à la maison, aller régulièrement en bibliothèque, choisir tel ou tel programme dans les études secondaires...) et quelles adaptations de l'enseignement supérieur seraient souhaitables. Les résultats de l'étude seront diffusés auprès de tous les établissements participants, auprès d'un public plus large via la presse et dans la presse spécialisée.



