

HOTEL WIKIPEDIA

Dans les coulisses de l'encyclopédie en ligne et d'autres projets de libre diffusion des connaissances humaines...

Amis chercheurs, vous vous faites arnaquer trois fois (merci Elsevier)

Pierre-Carl Langlais

wikipedien

Publié le 17/02/2014 à 12h31



Trois bougies (Alan Levine/Flickr/CC)

Le domaine de la recherche n'échappe pas à l'austérité : en dépit de nombreux effets d'annonce, les financements [diminuent](#) constamment depuis le début de la crise, le recours aux fonds privés [se généralise](#), et comme ailleurs, les faillites [se multiplient](#).

Et pourtant, la France s'apprête à reconduire un accord avec le géant de l'édition scientifique, [Elsevier](#). Coût de l'opération : près de 190 millions d'euros, versés sur cinq ans. Une somme qui n'était pas censée être révélée au grand jour.

Le budget final passé sous silence

Le consortium qui négociait pour le compte du ministère de la Recherche a bien publié [[PDF](#)] un communiqué annonçant sa signature prochaine avec Elsevier, mais les éléments les plus intéressants (notamment le budget final) ne figuraient pas dans le document.

Une version plus détaillée circule [[PDF](#)] depuis une dizaine de jours sur quelques listes de diffusion. Un bibliothécaire d'Angers, [Daniel Bourrion](#), a tenté de la divulguer, avant même la publication du communiqué du consortium. Sa hiérarchie l'a sommé de [le retirer](#), au nom du « [devoir de réserve](#) ».

Seulement, rien ne disparaît jamais vraiment sur Internet. Sitôt retiré, le document [réapparaît](#) discrètement sur mon blog, avant d'être [repris](#) par des chercheurs, des bibliothécaires, des collectifs associatifs...

Cet impératif de confidentialité n'est pas surprenant. En décembre dernier, l'un des principaux représentants d'Elsevier, David Tempest, [soulignait](#) que le modèle économique de son entreprise nécessitait la perpétuation d'un strict secret commercial. Si l'information circulait librement, les prix ne cesseraient de baisser.

Cette situation épouvantable redoutée par Elsevier porte un nom : la libre concurrence. L'entreprise ne saurait maintenir longtemps ses marges considérables en renonçant à son monopole.

Un éditeur qui tourne grâce aux chercheurs

Elsevier n'est pas n'importe quel éditeur. Les chiffres parlent d'eux-mêmes :

- **deux milliards** de chiffre d'affaires ;
- **des marges annuelles** d'environ 724 millions ;
- Elsevier est **cotée dans trois Bourses** (Euronext, Londres, New York) ;
- elle **emploie 7 000 personnes** ;
- et prétend fédérer **30 millions de lecteurs**.

Organisation	Chiffre d'affaire	Bénéfice	Marge
Elsevier	2 000 000 000	724 000 000	36 %
Springer	866 000 000	294 000 000	33,9 %
Wiley	253 000 000	106 000 000	42 %
Informa	145 000 000	47 000 000	32,4 %

Les bonnes affaires d'Elsevier et de ses concurrents en 2010 (SVPOW.com/Mike Taylor)

L'édition en ligne ne coûte plus rien : l'écriture et l'évaluation de l'article entrent dans les attributions des chercheurs. Par conséquent, ces contenus sont payés par les institutions scientifiques (qui elles-mêmes paient les chercheurs).

La valeur d'Elsevier dépend désormais exclusivement de la notoriété de ses publications et de son corpus éditorial. Pour un chercheur, publier dans une revue reconnue a valeur de consécration et permet de décrocher postes et financement.

Une triple arnaque ?

Actuellement, plus de 1 500 revues d'Elsevier [sont](#) au moins partiellement en « libre accès ». L'éditeur vend désormais des droits à publier : les institutions scientifiques doivent déboursier plusieurs milliers d'euros pour obtenir la publication d'un travail de recherche.

C'est ce qu'on appelle le modèle auteur-payeur : les revues cessent d'être de simples marchandises, elles deviennent des fétiches. Elsevier valorise un nom de revue prestigieux, tout comme Disney valorise le tracé de Mickey Mouse.

L'éditeur exploite également une nouvelle manne : les données des utilisateurs. L'attribution d'un droit à publier, d'un droit de lire et, depuis peu, d'un droit à extraire (le « data-mining »), constituent autant d'occasions d'alimenter un immense tableau de bord de la recherche mondiale. Ce profilage massif peut ensuite [être cédé](#) à des partenaires commerciaux ou servir directement la stratégie marketing d'Elsevier.

L'accord national avec la recherche française a un train de retard. Le consortium Couperin s'est félicité de plusieurs concessions : réduction des tarifs d'abonnement et extension non négligeables des institutions concernées (on passe de 140 à plus de 600). C'est une politique à court terme. Progressivement disponible en libre accès, le corpus d'Elsevier ne vaut plus grand-chose. Pour de nombreux bibliothécaires, l'abandon de l'abonnement [paraissait évident](#).

Pour résumer, l'Etat acquiert chèrement un produit dévalorisé ; les institutions scientifiques vont le financer une seconde fois en achetant des droits à publier (évolution inévitable d'ici à cinq ans) ; et pour couronner le tout, la recherche française est elle-même le produit (via la transmission de métadonnées stratégiques). Par comparaison, Facebook a au moins la politesse de rester gratuit.

Un monopole en péril ?

La domination d'Elsevier est-elle inévitable ? Plus vraiment. Paradoxalement, en se focalisant sur son capital symbolique (la notoriété des publications), l'éditeur s'est fragilisé. Sa survie dépend directement des représentations des chercheurs. Or, par définition, les représentations sont furtives.

Les publications circulent de plus en plus indépendamment de leur contexte éditorial initial. Les versions [prépubliées](#) ont bien souvent une diffusion supérieure à la version officielle de l'éditeur. Des intermédiaires alternatifs assument le processus de dissémination et d'évaluation : réseaux peer-to-peer (lancé tout récemment, [Academics Torrent](#) rencontre un succès fulgurant), moteurs de recherche ([Google Scholar](#) et bientôt [Wikidata](#)), carnets de recherche, listes de diffusion.

Elsevier semble conscient de ces évolutions. Afin de renouveler son modèle économique, l'éditeur aimerait bien s'affranchir des lois existantes. Sa politique de data-mining va [explicitement](#) à l'encontre de plusieurs droits garantis dans le code de la propriété intellectuelle (notamment le droit de citation et le domaine public de l'information).

Elsevier a tenté de faire valider ces exceptions juridiques au niveau européen. Le processus [« Licences for Europe »](#) entérinait une forme de « balkanisation » du droit : chaque éditeur serait libre d'édicter ses propres lois. Il s'est soldé par un [échec cuisant](#). Echaudée, la Commission européenne envisagerait désormais une refonte en profondeur du droit d'auteur.

Un électrochoc salutaire

Dans ce contexte, la non-reconduction de l'accord constituerait un électrochoc salutaire. Sans doute un peu désarçonnés au départ, les chercheurs se rendraient compte que la plupart des informations sont déjà disponibles en ligne et, bien souvent, mieux indexées (les outils d'Elsevier étant loin d'être parfaits). Les économies dégagées permettraient de financer des bases de données bibliométriques collaboratives et d'amortir la crise économique profonde des universités françaises.

Nous sommes encore loin de cette révolution des usages scientifiques. La France accuse son retard par rapport aux politiques ambitieuses d'ouverture des publications scientifiques menées en [Angleterre](#) ou en [Allemagne](#). La marge de manœuvre du consortium Couperin (qui a sans doute fait de son mieux) était extrêmement étroite.

Pour le chercheur Jean-Michel Salaün, les intérêts particuliers des instances dirigeantes de la recherche [bloquent](#) toute initiative :

« La connivence (naïve ou lucide) entre les grands éditeurs et bien des décideurs de la recherche, via les directions de revues ou de collections, y compris dans sa dimension financière, est déjà en place depuis longtemps. C'est peut-être une des clés de l'inertie du système. »

13782 VISITES | 16 RÉACTIONS

 +1

 Tweeter

J'aime < 715



TAGS

SCIENCE • INTERNET • UNIVERSITÉ • RECHERCHE •

Note Les notes de blogs ne sont pas toutes mises en forme par l'équipe de Rue89 contrairement aux articles du site.