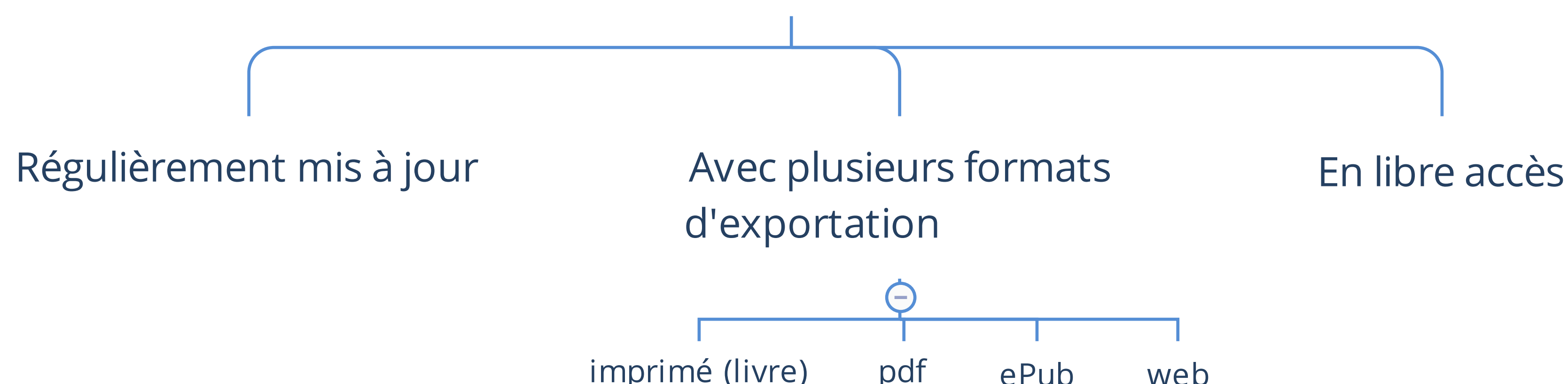


Publier un livre liquide, de l'auteur au livre

Le livre change, il se conjugue dans d'autres formats que l'imprimé. Le monde de l'édition doit aussi changer. L'objectif de ce poster est, d'une part, de présenter les concepts de *liquid book*, de *single source publishing* et de *print on demand* et, d'autre part, de montrer que le circuit classique d'édition peut être bousculé tant au niveau des outils utilisés que des fonctions de chacun des acteurs.

1. Objectifs

Publication d'un manuel



2. Contraintes

- ✓ Un outil permettant aux auteurs de rédiger et de mettre le livre à jour dans un format correctement structuré, directement utilisable par l'éditeur
- ✓ Une seule source à gérer pour produire les différentes versions
- ✓ Une mise en page automatique (qui n'est pas à refaire à chaque mise à jour)
- ✓ La création automatique des index et de la table des matières
- ✓ Des versions imprimées à jour
- ✓ Des versions électroniques accessibles (et libres)

3. Solutions

Liquid book / livre liquide : un livre qui évolue dans le temps. Il est régulièrement mis à jour en fonction de l'évolution des choses, de suggestions de lecteurs, de réflexions personnelles des auteurs... La date de mise à jour est indiquée (mais la date d'édition reste celle de la première version avec le même ISBN).

Single source Publishing / une seule source : une source unique (un ensemble de fichiers XML/Docbook) pour produire les différents versions (print, pdf, ePub et html). Les fichiers sont structurés dès le départ (par l'auteur) pour produire des fichiers propres (markdown) et faciliter la mise à jour.

Open Access / Libre accès : les fichiers pdf et ePub sont déposés sur le répertoire institutionnel ORBi de l'université de Liège. La version web (107 fichiers) est accessible librement à l'adresse <https://infolit.be/CoMLiS>

Print on Demand / impression à la demande : impression numérique de quelques exemplaires avec un stock minimal (max 10 exemplaires) pour proposer (à la vente) une version systématiquement à jour.

4. Résultats

